



RAN-2408000602030004

F.Y. B.Com. (NCF - NEP) (Sem. - II) Examination November - 2025

Minor : Marketing - II (Paper : II)

Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર. 1. નીચેનાનો સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો (કોઈપણ પાંચ) (10)

1. AIDA ખ્યાલ શું છે?
2. તમે સંતોષ શબ્દને કેવી રીતે વ્યાખ્યાયિત કરો છો?
3. સેલ્સ પ્રમોશન શબ્દ વ્યાખ્યાયિત કરો.
4. પ્રોડક્ટ લાઈન શું છે?
5. IMC નો અર્થ શું છે?
6. ગ્રાહકની અપેક્ષાનો તમારો અર્થ શું છે?
7. સેવા અને સારા વચ્ચેના કોઈપણ બે તફાવતો લખો.

પ્ર. 2. ભાવ -મૂલ્ય ધારણાઓનો ઉપયોગ કરીને બજાર વિભાજન સમજાવો. (12)

અથવા

પ્ર. 2. અ. વિસ્તૃત માર્કેટિંગ મિશ્રણની ચર્ચા કરો - ત્રણ વધારાના Ps. (06)

બ. કોમ્પ્યુનિકેશન મિશ્રણની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (06)

પ્ર. 3. નીચેના જવાબો લખો :

અ. માર્કેટિંગ ખ્યાલમાં મીડિયા પસંદગીને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (06)

બ. માર્કેટિંગ કોમ્પ્યુનિકેશનમાં AIDA ખ્યાલ સમજાવો. (06)

અથવા

પ્ર. 3. કિંમત નિર્ધારણ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. (12)

પ્ર. 4. અ. નીચેના જવાબો લખો (કોઈપણ બે) (08)

1. સેવાઓ માર્કેટિંગ ત્રિકોણને વિગતવાર સમજાવો.
2. ભાવોની સંવેદનશીલતા પર ઇન્ટરનેટની અસર સમજાવો.
3. GATS વર્ગીકરણ
4. સહનશીલતાનું ક્ષેત્ર

- પ્ર. 4. બ. ટૂંકી નોંધો લખો (કોઈપણ બે) (08)
1. સેવાની અપેક્ષાઓ અને ગ્રાહકોની ધારણાઓ માટે માર્કેટિંગ સંશાધન
 2. કિંમતો નક્કી કરવામાં વિતરણ ચેનલની ભૂમિકા
 3. કિંમત સ્પર્ધાત્મકતા
 4. સર્વિસ માર્કેટિંગ ત્રિકોણ

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer the following in Brief: (Any 5) (10)**
1. What is AIDA concept?
 2. How you define the word Satisfaction?
 3. Define the term Sales Promotion.
 4. What is Product line?
 5. What is the meaning of IMC?
 6. What do you mean by customer expectation?
 7. Write down any two differences between service and good.
- Q. 2. Explain the Market Segmentation using Price-Value Perceptions. (12)**
- OR**
- Q. 2. Write Following Answers:**
- (A) Discuss the extended Marketing Mix- Three additional Ps. (06)
- (B) Discuss the Communication Mix in detail (06)
- Q. 3. Write Following Answers:**
- (A) Explain the factors affecting Media selection in marketing concept. (06)
- (B) Explain the AIDA concept in Marketing communication. (06)
- OR**
- Q. 3. Explain the Pricing Process in detail. (12)**
- Q. 4. A. Write Following Answers (Any Two) (08)**
1. Explain Services Marketing Triangle in detail.
 2. Explain effect of the internet on pricing sensitivity.
 3. GATS Classification
 4. The Zone of Tolerance.
- Q. 4. B. Write Short Notes (Any Two) (08)**
1. Marketing research for service expectations and perceptions of customers.
 2. Role of the distribution channel in setting prices.
 3. Price competitiveness.
 4. The Service Marketing Triangle.